

**TUDO O QUE VOCÊ
PRECISA PARA FAZER AS
MELHORES MAKES
ESTÁ AQUI!**



AVISO



De nenhuma forma é legal reproduzir, duplicar ou transmitir qualquer parte deste documento, tanto em meios eletrônicos como impressos. A gravação desta publicação é estritamente proibida e não é permitido qualquer armazenamento deste documento, a menos que haja permissão por escrito por parte do editor.

Todos os direitos estão reservados.

As informações contidas neste documento são declaradas como verdadeiras e consistentes, sendo que qualquer responsabilidade em termos de desatenção ou de outro motivo, por qualquer uso ou abuso de quaisquer políticas, processos ou instruções aqui contidos é de responsabilidade única e exclusiva do leitor. Sob nenhuma circunstância, qualquer responsabilidade legal ou culpa será imposta ao editor, referente a qualquer tipo de reparação, dano ou perda monetária causados por informações aqui contidas, direta ou indiretamente. Os respectivos autores são os proprietários de todos os direitos não detidos pelo editor.

MAKER
Pro



INTRODUÇÃO



Se sentir atraente, amado, desejado é uma necessidade básica do ser humano, quem não gosta de se sentir assim? Estamos frequentemente em busca de estar bem com nós mesmos. Existem muitas mulheres que não se veem de maneira positiva e acabam mergulhando em um mar de tristeza por conta disso. A autoestima é um valor que aprendemos e desenvolvemos durante toda a nossa vida, e ela precisa ser alimentada diariamente. Mas o que a maquiagem tem a ver com a minha autoestima? Eu não deveria gostar de mim da maneira como eu sou? Sim, é claro que todas as mulheres devem se sentir lindas de qualquer forma. A maquiagem deixou de ser apenas uma questão de estética e passou a auxiliar no desenvolvimento da autoestima das mulheres. Uma pesquisa realizada nos Estados Unidos mostra que a primeira impressão que temos de alguém é formada em um fração de segundos, sendo assim, você pode chamar ou dispersar a atenção de alguém, então porque não investir na sua aparência? Uma mulher bem maquiada se coloca diante do espelho e se sente confiante, saudável e bem arrumada, isso dá um belo “up” na autoestima.

Seja você: Forte e linda!

MAKER
Pro





1

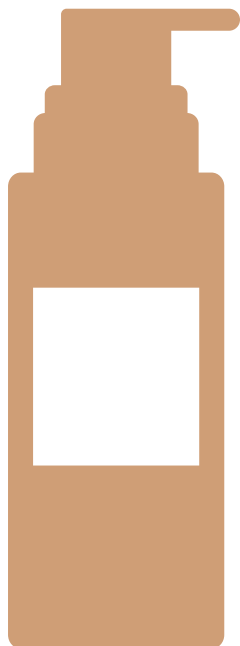
CAPITULO

POR ONDE COMEÇAR

Cap. 1

POR ONDE COMEÇAR

Em primeiro lugar, uma boa maquiagem se inicia com cuidados prévios, não consiste apenas em reunir todos os materiais necessários e usar a própria criatividade. É importante preparar a pele corretamente antes de iniciar a maquiagem, passar um corretivo para manchas e olheiras e utilizar uma base. Além disso, também é importante saber diferenciar qual a “make” mais adequada para o dia e a noite. A seguir, o passo-a-passo para uma maquiagem bonita e duradoura:



lavar e hidratar a pele

Lave bem o rosto com água fria, utilize um sabonete próprio para o rosto.

Após isso, seque bem a pele e passe um disco de limpeza desmaquilante com água micelar.

Essa é uma ótima opção para remover impurezas e resíduos de maquiagem na pele. Por último, aplique um sérum e um creme hidratante e deixe a pele absorver esses produtos.



MAKER
Pro

Após isso você já pode ir para o passo seguinte. Lembre-se de não exagerar na quantidade de sérum e creme hidratante, já que isso pode interferir no resultado final da sua maquiagem.



passar o primer

O “primer” é um produto que deve ser aplicado após a hidratação da pele, ele ajuda a prepara-la para receber a maquiagem. Este produto serve para alisar e iluminar a pele, ajuda a fixar os produtos restantes e, em alguns casos, auxilia no controle da oleosidade durante o dia.

MAKER
Pro

APLICAR A BASE E O CORRETIVO

Serve para dar mais luz a pele, uniformizar o tom e amenizar as imperfeições. Deve-se passar no rosto toda uma base líquida, cremosa ou compacta, em um tom adequado para a sua pele. Ao escolher o tom da base na hora da compra faça o seguinte, passe uma pequena quantidade na região do maxilar inferior.

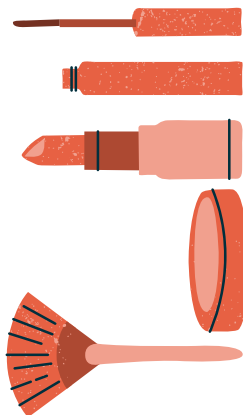


Em seguida espalhe, logo após opte pela cor que se funde melhor com o tom da sua pele.



MAKER
Pro

Com relação ao corretivo, você deve escolher um que possua uma cor que esteja cerca de dois tons abaixo do da pele caso seja usado debaixo dos olhos, ou no mesmo tom de pele quando for usá-lo para cobrir imperfeições. Existem ainda os corretivos com cores diversas, como o verde para aplicar em espinhas vermelhas, amarelo para olheiras arroxeadas, ou lilás para olheiras marrons. A base pode ser aplicada de maneira uniforme com um pincel apropriado ou esponja. Quanto ao corretivo, deve ser aplicado depois, bem abaixo dos olhos, formando um triângulo desde o canto interno do olho até a região temporal e aba do nariz e nas pálpebras, para fixar melhor a sombra. Pode-se também optar por usar um corretivo nas imperfeições ou na vermelhidão do rosto.



MAKER
Pro

CONTORNO

O contorno do rosto, geralmente feito com uma cor mais escura do que o tom da pele, é muito importante para dar dimensão a face. São os efeitos de luz e sombra que contornam, desenham e trazem harmonia aos formatos de rosto e feições. Ao fazer um contorno com maquiagem, tudo o que é iluminado vai para a frente, fica realçado, e tudo o que é escurecido vai para trás, e fica com uma impressão de profundidade ou disfarce. O contorno do rosto pode ser realizado de diversas formas a depender do formato do seu rosto e de suas preferências, não existe uma regra específica. Pessoas que possuem o quadrante superior do rosto (região da testa) maior, costumam contornar o alto da testa, próximo a raiz do cabelo, isso delimita e dá a impressão de que a testa é menor. Contornar as laterais do nariz dá a impressão de um nariz mais fino ou afunilado. Fazer um contorno nas “maçãs” do rosto passa a impressão de profundidade e harmonia na face. Contornar a região do maxilar é útil para quem quer disfarçar ou dar a impressão de que essa região é menor.



MAKER
Pro

CONTORNO



@blog_da_ana

O contorno facial pode ser feito com um pó compacto, corretivos, com uma base, desde que sejam mais escuros do que o tom da pele. É importante levar em consideração o subtom, tons mais quentes ou frios que combinariam com a sua pele.

SOMBRAS



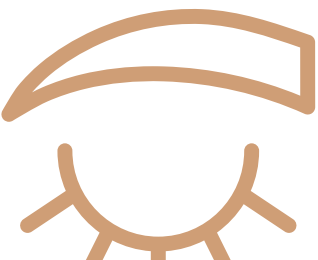
Para aplicar as sombras da maneira correta, você deve começar aplicando com um pincel uma sombra clara, ela vai servir como cor base em toda a pálpebra.

Em seguida, aplique uma cor levemente mais escura para definir o côncavo, fazendo movimentos suaves para a direita e a esquerda alternadamente, contornando a região abaixo do osso. Após isso, você pode escolher um tom mais escuro para o canto exterior do olho e uma cor mais clara para o canto interno, de forma a abrir e iluminar o olhar. Por fim, você pode aplicar uma cor bem clara e luminosa ou mesmo um iluminador logo abaixo da linha da sobrancelha, para iluminar e levantar o olhar.

CORRIGIR AS SOBRANCELHAS

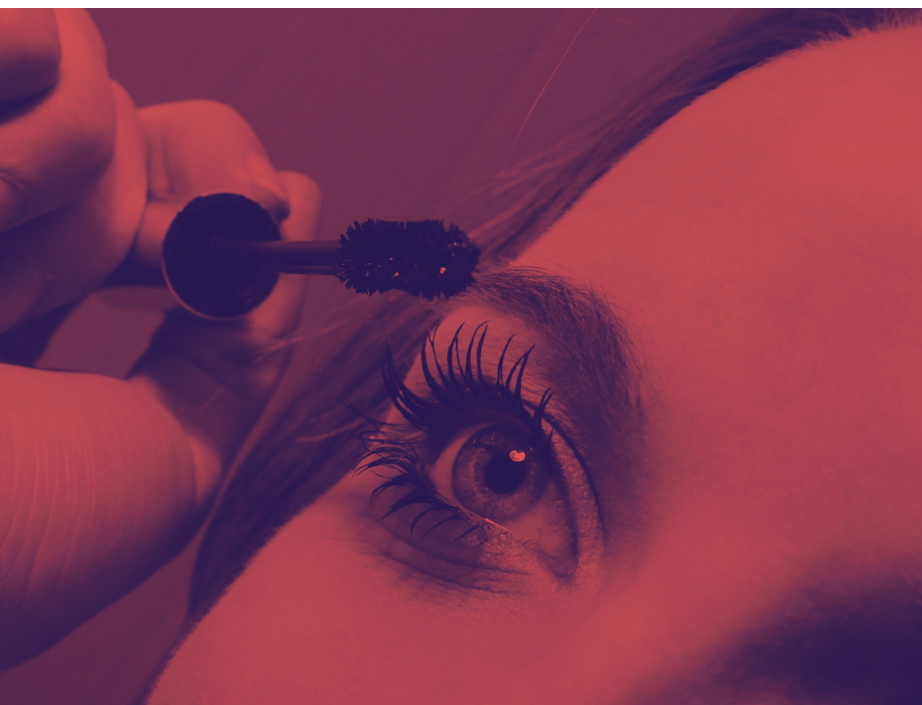


Para corrigir as sobrancelhas, você deve começar penteando os pelos no sentido em que eles crescem, logo após, com um lápis ou sombra do mesmo tom, preencha as falhas também na direção do crescimento dos pelos. Por fim, aplique uma máscara de sobrancelhas para fixar os fios e dar mais volume.



MAKER
Pro

APLICAR DELINEADOR E MÁSCARA DE CÍLIOS



Para terminar de maquiar os olhos, você pode escolher usar um delineador, preferencialmente da cor marrom ou preto.

Ele deve ser usado na pálpebra, junto da linha dos cílios. O delineador pode ser em caneta, gel ou lápis. Caso seja em gel, deve ser aplicado utilizando um pincel chanfrado.

MAKER
Pro

APLICAR DELINEADOR E MÁSCARA DE CÍLIOS



Caso você esteja com dificuldade de fazer um traço fino e limpo com o delineador, pode-se usar também uma sombra preta ou marrom escura para o fazer, usando um pincel chanfrado. Para isso, molhe ligeiramente a ponta do pincel, em seguida passe na sombra e logo após aplique no olho da mesma forma como se faria com um delineador em gel. Dessa forma, a sombra vai ficar bem mais compacta e o traço ficará com um efeito levemente esfumado.

Por fim, aplique um pouco de rímel nos cílios, fazendo movimentos desde a base até as pontas.



MAKER

Pro

PASSAR UM PÓ COMPACTO DE COR OU TRANSLÚCIDO



Para fixar toda a maquiagem, você deve passar um pó compacto de cor ou translúcido em todo o rosto usando um pincel macio e grande. Este pó auxilia na fixação da base, dando luz e reduzindo o brilho da pele.

APLICAR PÓ BRONZEADOR E BLUSH

Por fim, para terminar todo o processo, você pode passar um pó bronzeador na lateral do rosto, debaixo do queixo, pescoço e têmporas, e um blush nas “maçãs” do rosto. Para tornar o aplique mais fácil, você deve sorrir para o espelho, assim você conseguirá identificar melhor a região das “maçãs” do rosto.



MAKER
Pro

APLICAR BATOM



A escolha do batom deve depender da maquiagem dos olhos, ou seja, se a maquiagem dos olhos destacar muito o olhar, a cor do batom deve ser mais discreta. Se a maquiagem dos olhos for sutil, pode-se colocar uma cor mais forte nos lábios. Você também pode utilizar um lápis delineador nos lábios antes de aplicar o batom, para facilitar a sua aplicação e aumentar a durabilidade.

Se você tem uma pele muito oleosa, deve sempre optar por usar um creme hidratante, uma base, e um pó solto com efeito matte para peles oleosas.

Ou se você tem uma pele sensível com tendências alérgicas, toda a maquiagem deve ser hipoalergênica.



2

CAPITULO

**5 ERROS FATAIS EM
UMA MAQUIAGEM**

1

PASSAR O BLUSH DE FORMA INCORRETA

O blush está entre os produtos mais fundamentais da nécessaire feminina, ele tem o poder de deixar qualquer mulher com um aspecto mais saudável. Apesar de ser extremamente útil, ele pode se tornar um pesadelo caso seja aplicado de forma incorreta.



É preciso ter bastante cuidado para não aplicar o blush abaixo da altura das narinas, pois ele pode dar um aspecto envelhecido ao seu rosto. O certo a se fazer é aplicar o blush enquanto estiver sorrindo, diante do espelho, e passar o pincel nas áreas mais elevadas das bochechas.

4 JEITOS DE PASSAR BLUSH

em 4 formatos de rosto diferentes!



OVAL

Comece pela maçã do rosto e leve até as têmporas. Serve para alongar o rosto ovalado.



QUADRADO

Para suavizar a linha do queixo, aplique o blush nas bochechas, com movimentos circulares.



REDONDO

Para emagrecer um rosto redondo, aplique um blush no topo das maçãs do rosto.



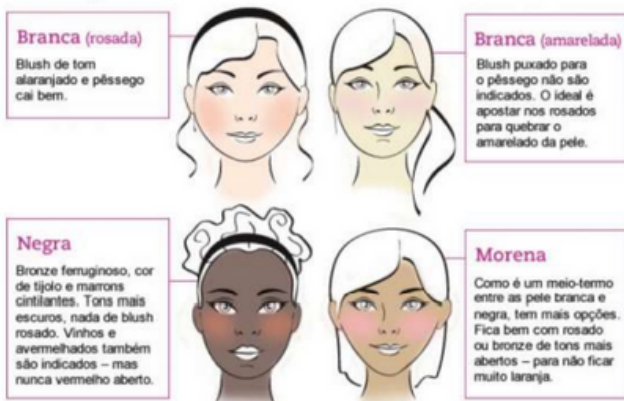
ESTREITO

Para fazer um rosto estreito parecer mais largo, mantenha o blush na horizontal e misture bem.

Em contrapartida, aplicar o blush em uma área muito alta do rosto não traz bons resultados. Ultrapassar as “maçãs” do rosto e aproximar-se da região dos olhos acaba fazendo com que seu visual não fique natural.

Outro problema é escolher o tom errado da base, isso traz artificialidade para a maquiagem, por isso utilizar um tom apropriado de blush para a sua pele faz toda a diferença. Mulheres com a pele mais clara, devem optar por blushes rosados ou com cor de pêssego, enquanto as morenas devem optar por tons mais terrosos. As mulheres que possuem a pele mais escura podem apostar em tons de vinho e marrom, e as que se encaixam no grupo das mulheres orientais, devem fazer uso de tons rosados, com pigmentos nas cores marrom e bronze.

Cor da pele



Outro problema é não espalhar direito. O propósito original do blush é trazer um efeito corado, que você só conquista ao pegar sol ou fazer algum tipo de atividade física, mas para isso as bochechas não podem ficar com formatos marcados ou concentrados em um só lugar.

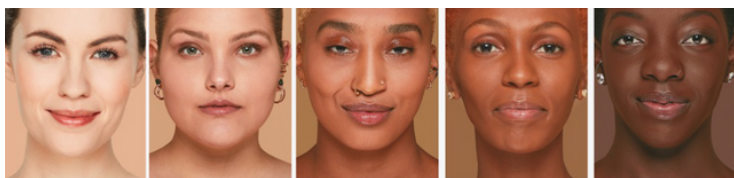
O segredo é fazer movimentos amplos com o pincel e esfumar bastante.

Usar o pincel correto também influencia muito no resultado final da sua “make”. O formato dos pincéis de blush foram planejados para criar uma aplicação perfeita e natural. Invista em um modelo para a sua nécessaire que seja mais encorpado que as ferramentas usadas para aplicar sombras e menos grosso do que as feitas para espalhar pó facial. O utensílio pode ser usado para as versões em pó, creme e líquida. A pele feminina pode variar bastante, por isso é necessário conhecer a sua para não aplicar uma textura de blush inadequada. As mulheres que têm a pele mais seca devem optar por utilizar a versão em creme do produto, mas se a pele for oleosa o blush em pó é a alternativa mais indicada. Um dos piores erros que uma mulher pode cometer ao aplicar o blush é o excesso. O produto foi idealizado para parecer natural, por isso, usar um tom muito forte é garantia de artificialidade, então fique atenta a essa questão. O segredo está em espalhar a cor aos poucos até chegar ao tom desejado. Dessa forma não se corre o risco de aplicar exageradamente.

2

USAR A BASE DE FORMA INADEQUADA

Aplicar a base da maneira correta pode ser difícil para a muitas mulheres. A dificuldade já se inicia na hora de escolher o tom mais apropriado para a pele. Porém, uma base bem aplicada pode melhorar bastante a aparência, disfarçando as imperfeições. Além disso, uma base bem aplicada melhora muito a apresentação pessoal. Usar a base para deixar a pele mais bronzeada é um erro. Aplicar uma base com um tom mais escuro para dar a aparência de ter voltado de uma ida a praia não é uma boa ideia. Uma solução para deixar o rosto mais bronzeado é optar por um bronzer e aplicar onde o sol tende a queimar. Desconhecer a cor de fundo da sua pele também pode se tornar um problema para a sua maquiagem. É importante saber disso, principalmente para as mulheres que tem a pele mais morena ou negra. Caso contrário, é possível optar por uma base que provoque um aspecto pálido.





Segundo o maquiador Benjamin Puckey, a base deve ser usada para uniformizar a pele e disfarçar a vermelhidão. Ainda segundo o maquiador, a base “deve ser aplicada apenas onde é necessário! Evite a mandíbula, e disfarce manchas com um corretivo. Quanto menos produto você tiver no rosto, mais bonita ficará a sua pele na luz do dia”. Não se deve também utilizar os pincéis errados, nem deixar de hidratar a pele. Para aplicar a base, opte pela utilização da esponja, ela espalhará de forma uniforme a base. Inicie no centro do rosto e vá em direção as bordas. Após a aplicação da base, é recomendável passar um pouco de pó com um pincel limpo. Procure utilizar óleos faciais para hidratar a pele, isso vai garantir que sua maquiagem não “craquele”, e garantirá uma boa fixação.

A ESCOLHA DA BASE CERTA PARA A PELE:



BASE LÍQUIDA

ELA É IDEAL PARA TODOS OS TIPOS DE PELE, SE ADAPTA BEM AO SEU TOM DE PELE E TEM UMA TEXTURA FLUIDA. ELA TEM UM EFEITO NATURAL E É PERFEITA PARA O DIA A DIA.



BASE CREMOSA OU BASE DE ALTA COBERTURA

ELA É RECOMENDADA PARA PELES JOVENS OU PELES SECAS. ELA TEM UMA TEXTURA MAIS DENSE, E É PERFEITA PARA USAR À NOITE, OU PARA UMA MAQUIAGEM MAIS ELABORADA.



BASE EM PÓ

PERFEITA PARA PELES MISTAS OU OLEOSAS, POIS AJUDAM A “ABSORVER” A OLEOSIDADE DO ROSTO. ELA TEM UM EFEITO NATURAL DE FÁCIL E RÁPIDA ABSORÇÃO.

3

DORMIR DE MAQUIAGEM



Dormir sem tirar a maquiagem pode entupir os poros, causar cravos e espinhas, além de envelhecer bastante a pele. Ao final do dia, além de utilizar um desmaquilante, é interessante lavar bem o rosto com um sabonete facial apropriado para seu tipo de pele e hidratá-lo antes de dormir.

zzz



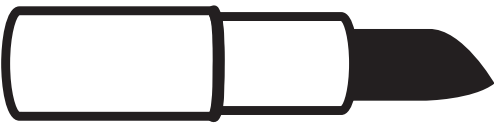
MAKER
Pro

4

PASSAR BATOM COM OS LÁBIOS RESSECADOS



Além de destacar o ressecamento dos lábios, aplicar um batom com acabamento matte evidencia ainda mais as rachaduras e colabora para que a pele fique mais desidratada. Para resolver esse problema, é interessante hidratar os seus lábios com um “balm” ou com a bastante conhecida manteiga de cacau, inclusive antes de aplicar o batom. O mais indicado, nesse caso, seriam os de acabamento cremoso ou até um gloss.



MAKER
Pro

5

USAR O CURVEX APÓS A MÁSCARA DE CÍLIOS



O curvex é um acessório que, como o próprio nome já deixa evidente, é usado para deixar os cílios mais curvados e com uma aparência mais alongada, o que ajuda bastante na valorização do olhar. Contudo, ele deve ser aplicado antes da máscara de cílios. Caso seja aplicado depois, existe o risco de enfraquecer os pelos e até mesmo arrancá-los, já que com a máscara é possível que os pelos grudem no utensílio.



MAKER
Pro



3 CAPITULO

**TIPOS DE PINCÉIS
PARA MAQUIAGEM**

CAP. 3

TIPOS DE PINCÉIS PARA MAQUIAGEM

Pincel Kabuki: O Grande número de cerdas do Pincel Kabuki faz com que ele seja ótimo na aplicação do pó translúcido, das bases minerais e do blush. Sua capacidade de cobertura é ótima e ajuda a fazer um esfumado que se equipara aos profissionais. Porém, é necessário tomar cuidado com a quantidade de produto que você vai aplicar, pois, devido ao seu tamanho, existe o risco de o pincel sair da área de aplicação e manchar todo o trabalho.



Pincel escova: O pincel escova é ótimo para a aplicação de bases líquidas ou cremosas e BB Creams. Esse é o pincel ideal para quem precisa ser prático na hora de fazer a maquiagem. Suas cerdas são extremamente macias e o truque para utilizá-lo como um profissional é espalhar um pouco do produto no dorso da mão, depois molhar e por fim aplicar no rosto.



CAP. 3

TIPOS DE PINCÉIS PARA MAQUIAGEM

Pincel língua de gato: Esse é um pincel que não pode faltar em sua nécessaire. A sua forma achatada faz com que ele seja ótimo para a aplicação de bases, tanto líquidas quanto cremosas. Ele também proporciona cobertura, porém é preciso redobrar a atenção para que a pele não fique marcada. Uma maravilhosa dica para evitar esse efeito é, na segunda camada, aplicar fazendo movimentos em X.



Pincel de pó: O pincel de pó, também conhecido como Large Powder está entre os mais populares e adquiridos. Ele é grande, volumoso e ideal para selar a maquiagem com produtos em pó. Isso é devido as suas cerdas macias alcançarem até os pontos mais difíceis do rosto.



MAKER
Pro

CAP. 3

TIPOS DE PINCÉIS PARA MAQUIAGEM

Pincel de contorno: Quando se fala de contorno, existem diversos tipos de pincéis que são adequados, mas o angular grande é o mais popular entre eles e o que melhor atende as necessidades de quem gosta de um contorno mais suave. Devido ao seu formato, ele traz um efeito menos marcado, mas suas cerdas exigem que ele seja manuseado com leveza. Algo que também requer atenção é a quantidade de produto aplicado nele.



Pincel esponjinha: Ele está sempre presente nos estojos de maquiagem e isso não é por acaso. Esse é o pincel de sombra mais fácil de ser utilizado, seja o produto compacto, em pó ou cremoso. Ele possui um alto poder de precisão, devido a isso deixa o visual bem marcado. Se você pretende criar uma maquiagem com duas cores ou mais, é preferível que você o use junto a um pincel de esfumar para ter um resultado mais leve e natural



MAKER

Pro

CAP. 3

TIPOS DE PINCÉIS PARA MAQUIAGEM

Pincel chanfrado: É um pincel bastante versátil e existe em diversos tamanhos. Os menores são bastante populares por serem ótimos pincéis para sobrancelhas ou para criar aquele delineado incrível. Os tamanhos maiores são mais indicados para passar o blush. Dica: sempre assopre o pincel antes de leva-lo ao rosto para não ficar com a maquiagem marcada.



Pincel leque: Esse é um ótimo pincel por dois motivos. Primeiro, ele ajuda a retirar o excesso de sombra ou outros produtos em pó sem danificar a maquiagem. Segundo, ele é perfeito para esfumar o iluminador na medida certa.



MAKER
Pro

CAP. 3

TIPOS DE PINCÉIS PARA MAQUIAGEM

Pincel de esfumar: Esse é um pincel pequeno, comprido e que ajuda a criar uma maquiagem incrível. Além de ser ótimo para sombras, ele também funciona muito bem na aplicação do corretivo de forma mais precisa e leve. Não deixa um efeito marcado.



Pincel de sombra: Suas cerdas são curtas e macias, e são ótimas para deixar um visual mais marcado ou esfumar o côncavo. Geralmente esse tipo de pincel de sombra se adapta muito bem ao formato natural do olho e a dica essencial é ter leveza na mão ao usar.



MAKER
Pro



4

CAPITULO

**DICAS PARA UMA
SOMBRANCELHA PERFEITA**

CAP. 4

DICAS PARA UMA SOMBRANCELHA PERFEITA

Uma sobrancelha bem cuidada, definida e estruturada realça o olhar e pode fazer uma grande diferença no aspecto do rosto. Para que isso aconteça, devemos ter alguns cuidados, tais como hidratar e esfoliar regularmente, e nos casos em que a sobrancelha é muito fina ou apresenta falhas, pode ser necessário o uso de produtos que estimulem o seu crescimento, ou técnicas que disfarcem essas características.

Massagear as sobrancelhas com óleos



MAKER
Pro

Uma bela forma de fortalecer as sobrancelhas e corrigir algumas falhas é aplicar todas as noites alguns tipos de óleos, como os de amêndoa, azeite e óleo de rícino, já que esses óleos são ricos em ômega 3, vitamina E e antioxidantes. Para usufruir dos benefícios desses óleos, você deve fazer uma massagem com uma mistura destes, e aplicar antes de ir dormir, durante cerca de 5 minutos e deixar atuar a noite toda.

Ter uma alimentação equilibrada



Para ter sobrancelhas mais fortes e saudáveis, você deve fazer uso de uma alimentação rica em proteínas, ômega 3, vitaminas A e C, ferro e zinco, que é geralmente recomendável para quem tem queda de cabelo ou não possuem cabelos fortes. Alguns exemplos de alimentos que contém as vitaminas e minerais mencionados são o peixe, o morango, a cenoura, o feijão ou frutos secos. Além disso, você ainda pode fazer uso de um suplemento alimentar rico nesses nutrientes durante 3 meses, no mínimo.

MAKER
Pro

Esfoliar regularmente



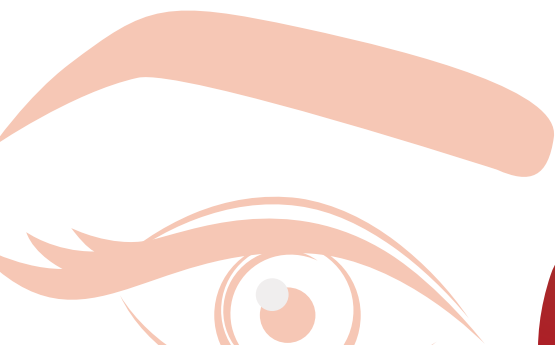
Outro método que auxilia bastante no estímulo do crescimento das sobrancelhas é fazer uma esfoliação periódica. Isso deve ser feito com a ajuda de uma escova de dentes, uma escova apropriada para sobrancelhas ou uma toalha macia, por exemplo. Para que esse processo seja facilitado, você pode molhar a escova ou a toalha e passar várias vezes sobre as sobrancelhas, fazendo com movimentos circulares

Algumas pessoas possuem sobrancelhas mais finas e com falhas, isso se dá devido ao fato delas depilarem demais, e quando os pelos voltam a aparecer e ainda estão pequenos, elas tiram novamente sem deixar que cresça de novo. O que se deve fazer nesses casos é deixar os pelos das sobrancelhas crescerem e não depilar durante algum tempo, tendo em vista poder dar-lhes uma nova forma.

Corrigir com maquiagem



Quando a pretensão é obter uma sobrancelha perfeita, ou no momento que nenhum dos demais métodos leva ao resultado desejado, você pode corrigir as sobrancelhas com maquiagem. Existem vários kits à venda com utensílios e produtos para conseguir sobrancelhas perfeitas, no entanto, elas podem ser corrigidas com um lápis de olhos ou uma sombra de olhos marrom em um tom próximo da cor dos pelos.



MAKER
Pro

Micropigmentação



A Micropigmentação de sobrancelhas é um procedimento estético que consiste em aplicar uma espécie de tinta na pele dessa região, para delinear e corrigir falhas. Essa técnica é diferente da popular maquiagem definitiva, por não ser permanente. Ou seja, é necessário fazer retoques quando ela desbota – o prazo de validade, assim por dizer, varia bastante, porém dura pelo menos um ano. Semelhante ao que acontece quando vai se fazer uma tatuagem, há um aparelhinho que é utilizado para aplicar o pigmento na sobrancelha. Betina Stefanello, dermatologista da SBD, adverte que os adeptos ao tratamento correm o risco de desenvolver alergias à tinta, inflamações, feridas e até infecções de fungos e bactérias. Essas ameaças se tornam mais comuns principalmente se a micropigmentação não for feita de forma adequada. “Por ser um corpo estranho aplicado na pele, ela pode não reagir bem”, afirma. Caso mesmo assim você decida fazer, não deixe de tomar os cuidados básicos. Verifique se o estabelecimento utiliza material descartável ou esterilizado, se a limpeza e assepsia estão em dia e se o profissional tem experiência.



5 **CAPITULO**

**DICAS ESSENCIAIS DE
COMO PASSAR BATOM**

CAP.5

DICAS ESSENCIAIS DE COMO PASSAR BATOM

Hidratação



Quando se trata de hidratação da pele, não há nenhum passo que é mais importante antes da maquiagem – e o mesmo vale para os seus lábios. Especialmente durante os meses mais frios, você deve aplicar protetor labial constantemente para mantê-los suaves e livres de rachaduras.

Esfoliação



Se há uma coisa que vai estragar seus lábios é a pele morta. “Os efeitos de um batom bem aplicado duram mais tempo em uma superfície mais suave”, diz Gina Brooke, diretora artística da Shu Uemura. “Mas se você começar a notar descamação, é melhor limpar os lábios e começar do zero”.

MAKER
Pro

Primer



O primer adiciona aos lábios uma camada macia, livre de cor, que é a base perfeita para aplicar o produto. É algo semelhante a pintar uma tela em branco.

MAKER
Pro

Contorno



Um delineador da mesma cor serve como uma barreira entre dentro e fora de seus lábios. Você deve fazer ao longo da borda externa da boca para melhorar a sua forma e prevenir borrões.

MAKER
Pro

Comece do ponto certo da boca



Um truque de mestre: você deve sempre começar no centro dos lábios em um movimento para fora. Esta é a melhor maneira de acabar com tremores quando atingir as linhas exteriores.

Fixar



Batom em todo copo de café – ou pior: seus dentes? Isso é um resultado direto de que você não está removendo o excesso após a aplicação. Basta colocar um lenço de papel entre os lábios e pressionar levemente. O velho truque que passa de geração em geração não falha nunca!

MAKER
Pro

A melhor cor

SUBTOM DA PELE				
TOM DA PELE	CLARO	 FRIOS (ROSADOS E AZULADOS)	 NEUTROS E QUALQUER TOM	 QUENTES (CORAIS E ALARANJADOS)
	MÉDIO	 FRIOS (ROSADOS E AZULADOS)	 NEUTROS E QUALQUER TOM	 QUENTES (CORAIS E ALARANJADOS)
	ESCURO	 FRIOS (ROSADOS E AZULADOS)	 NEUTROS E QUALQUER TOM	 QUENTES (CORAIS E ALARANJADOS)

CRÉDITOS: @PATRICIASACHS

Tudo está perdido se você não escolher o tom certo. Como regra geral, lembre-se que tons de azul-base (clássico vermelho) complementam as pessoas com tons de pele claros, enquanto tons de laranja-base (cor de tijolo) complementam os tons de pele mais quentes.

MAKER
Pro



6

CAPITULO

**OS DIFERENTES TIPOS
DE MAQUIAGEM**

CAP. 6

OS DIFERENTES TIPOS DE MAQUIAGEM

É totalmente comum que você se identifique com um ou mais tipos de maquiagem, e até mesmo prefira usar algumas cores mais do que outras. Tudo isso faz parte da sua personalidade, que é única, do seu estilo e da sua coloração pessoal. Existem tons que caem melhor com os seus olhos, cabelos, cor da pele, entre outros. A seguir, alguns tipos de maquiagens para diversas ocasiões:

Maquiagem Natural



É dia de um passeio ao ar livre e você não quer exagerar na maquiagem, mas também não quer sair de cara lavada. Para estes momentos, produtos específicos como o BB cream e o Lip Tint podem ser a solução ideal. O primeiro serve para dar aquela uniformizada na pele sem deixá-la artificial, enquanto o segundo garante uma cor de saúde para os lábios e não possui textura de batom. Esse tipo de maquiagem também é ótimo para receber visitas em casa. Se quiser incrementar a produção de forma leve, uma máscara de cílios ajuda a abrir o olhar e o pó translúcido dá um acabamento mais sequinho em toda a face. Além disso, vale reforçar: em hipótese alguma esqueça o protetor solar.

Maquiagem básica para o trabalho

É sempre bom manter uma aparência elegante no ambiente de trabalho, e para isso a produção deve ser prática e sem exageros. Então, a regra é investir em um tipo de maquiagem que neutraliza as imperfeições da pele, como acnes, manchas e olheiras. Ou seja, uma base de média cobertura e um corretivo que tenha o tom da sua derme não podem faltar. Além disso, um pó compacto para segurar a oleosidade e o brilho da face devem fazer parte da sua nécessaire. Nos olhos, dê preferência para as sombras opacas, mas evite tonalidades muito escuras e esfumados fortes demais. Cores claras, como nude, bronze e abóbora, caem muito bem durante o dia e ainda são fáceis de combinar com qualquer estilo de roupa. Para dar o toque final, escolha um batom de textura matte também seguindo a linha fresh, como o salmão ou o marrom com fundo rosê.





Maquiagem Neutra

Às vezes, alguns compromissos exigem mais do que uma maquiagem básica, mas que ainda mantenha uma linha social e longe das extravagâncias. O segredo para isso é caprichar no esfumado dos olhos puxando sempre para as cores mais neutras, como o marrom claro e o cobre. Para dar um charme especial nesta make suave e estilosa, é possível apostar em um pouco de cintilância na sombra, caprichar no iluminador nas têmporas e usar o contorno e o blush para valorizar os seus traços.



Maquiagem Monocromática

Talvez você já tenha deixado de usar uma sombra diferente da sua paleta por não saber como fazer a combinação de cor. Nesse caso, o tipo de maquiagem monocromática é sempre o truque infalível. Desde as tonalidades mais comuns, como o marsala, o terracota e o coral, até as pigmentações mais vibrantes, como o roxo, o azul e o laranja forte. Todas essas produzem um efeito divertido quando usadas juntas na boca e nos olhos, por exemplo. Caso você não se sinta segura para usar o batom em nuances mais chamativas, substitua pelo “nude cor de boca”, aquele que é só um pouquinho mais escuro do que o tom natural da sua pele. Dessa forma, os seus lábios ficarão com uma aparência mais neutra e sem causar um contraste desagradável com a sombra ousada.



Maquiagem colorida

Assim como a maquiagem monocromática pode ser usada em ocasiões casuais e em um jantar com as amigas, a make colorida também pode ajudar a deixar o seu momento de lazer mais alegre. Você pode sim combinar duas cores vivas na sombra, tais como o verde e o azul, por exemplo, e o truque para fazer dar certo é usar uma tonalidade clara e a outra escura. Para deixar esse mix ainda mais bonito, aposte em um “semi cut crease” ou um “cut crease aberto”, um dos tipos de maquiagem em que o côncavo das pálpebras fica bem marcado, deixando em evidência a transição de uma sombra para outra. Aqui também vale a regra do batom cor de boca, para que os lábios não entrem em desarmonia com o jogo de pigmentos na região das vistas.



Olho tudo e boca nada

Neste tipo de maquiagem, o foco é caprichar no olhar. Logo, vale apostar em sombras marcantes, delineado gatinho e cílios bem longos e volumosos. Uma dica é esfumar a sombra preta — que é neutra e serve como base para o smokey eyes — e aplicar uma outra cor de sua preferência na região central das pálpebras. Por ser uma make de olhos poderosos, a recomendação é utilizá-la durante a noite, como baladas, festas e eventos de confraternização da sua empresa. Mesmo sendo uma produção focada nos olhos, sintase à vontade para uniformizar bem a pele e fazer aquele contorno que ajuda a valorizar os melhores ângulos do seu rosto. Nos lábios, um gloss incolor pode ser o suficiente, mas se quiser algo mais impactante, fique com um batom nude cremoso para não fugir da ideia inicial da make.



Olho tudo e boca tudo

Em contrapartida do tipo de maquiagem anterior, você também pode optar por fazer uma produção super elaborada do início ao fim. Mas, apesar da extravagância ser a palavra de ordem, esteja atenta às combinações de tons para não errar e deixar o look desarmônico. Para isso, você pode utilizar a técnica do círculo cromático, na qual devem ser combinadas as cores que ficam ligeiramente opostas. Na prática funciona assim: se você utilizar uma tonalidade fria na sombra, uma pigmentação quente deve ser escolhida para o batom.



Maquiagem clássica

Delineado gatinho e batom vermelho: existe combinação mais clássica do que essa? E mais do que atemporal, esse é um dos tipos de maquiagem coringa que pode ser usado em praticamente todas as ocasiões e garantir delicadeza e elegância ao figurino. Você ainda pode incrementar o visual com o blush rosado para conseguir um efeito mais romântico, ou ainda apostar em um contorno e um bronzer bem definidos para deixar o rosto mais sensual. Além disso, a máscara de cílios e um esfumado preto leve nas pálpebras são bem-vindos na make. Essa produção pode até ser a sua marca registrada — já que ela combina com todos os estilos —, mas, quando quiser sair do básico, a dica é inovar em um delineado com glitter ou um lábio com tons que você nunca usou antes.



Maquiagem para festas

Um tipo de maquiagem para grandes eventos, casamentos e festas mais sofisticadas pede a combinação da sombra preta esfumada + glitter dourado. E é claro que nessas ocasiões os cílios postiços não devem ficar de fora e o batom escolhido deve ser de cor forte e marcante, como o marrom escuro, o vinho, bordô ou o terracota.

A make de festa exige um trabalho melhor na pele, por isso, não tenha medo de aplicar os corretivos coloridos de camuflagem e uma base de alta cobertura. Entenda que são esses pequenos detalhes que proporcionam uma cútis mais aveludada e deixam a sua auto maquiagem mais profissional e com alta durabilidade.



Maquiagem para formatura e festas de 15 anos

Muitas vezes, a maquiagem de formatura deve combinar com a cor do vestido que será usado na festa. Ou seja, se o look da noite for verde, vale combinar diferentes nuances esverdeadas na maquiagem — criando o famoso ton sur ton, que é essa variação de uma mesma paleta — e quem sabe até mesclar com um esfumado preto ou marrom como base. Para essa ocasião, os batons matte são os ideais, já que provocam um efeito mais sofisticado e borram com menos facilidade. Porém, é importante ter cuidado para que a cor escolhida não seja tão clara, afinal, as festas noturnas permitem uma produção com sombras mais escuras e com acabamentos brilhantes.



Dicas de maquiagem para o dia

Durante o dia a maquiagem que você vai usar deve ser leve e não muito carregada, pois será essa que irá ficar até a noite. Maquiagens carregadas tem maiores chances de borrar e derreter. Além de um tipo de maquiagem mais leve ser adequada para o dia, outro aspecto importante é que a luz natural tende a evidenciar muito mais a maquiagem, não sendo por isso aconselhado um aspecto carregado. O tipo e cor da pele também são fatores muito importantes. É aconselhável que mulheres morenas utilizem tons dourados, laranjas e pêssegos, eles vão proporcionar luminosidade. Já para as mulheres que têm a pele clara, melhor é optar por tons como o rosa e o laranja claro, que ajudam a dar cor ao rosto e a realçar os contornos.



Dicas de maquiagem para a noite

A maquiagem para a noite pode ser bem mais elaborada, pois a falta de luz permite a utilização de cores mais intensas, brilhantes e escuras, que se destaquem no rosto. No entanto, não se devem usar tons muito intensos simultaneamente nos lábios e olhos. Ótimas opções para usar durante a noite, são os olhos pretos esfumados que realçam o olhar com um batom cor de pele ou rosa claro, ou os batons vermelhos ou cor de vinho, tons bem fortes mas sempre femininos e deliciosos que podem ser combinados com uma maquiagem nos olhos menos carregada.



7

CAPITULO

**ITENS INDISPENSÁVEIS
PARA SEU ESTOJO**

CAP. 7

ITENS INDISPENSÁVEL PARA SEU ESTOJO

Não importa quantos itens façam parte do seu estojo de maquiagem, ter um nécessaire contendo o indispensável é fundamental em todos os momentos, pois as vezes é necessário dar um retoque de última hora no look. Se sua maquiagem precisar ser feita no carro, enquanto você está a caminho de uma festa após o trabalho, ter um kit em mãos te salva. Estes itens podem ser renovados sempre que chegar um novo cosmético, ou atualizado semanalmente conforme a sua necessidade, agenda e preferência. Entre a variedade de produtos existentes, há alguns que não podem faltar no seu estojo de maquiagem. A seguir, você saberá quais são eles:

Para o rosto

Sabemos como é fundamental realizar a preparação da pele para mantê-la hidratada e protegida. Por isso, tenha sempre por perto os três produtos que vão cuidar da sua derme em qualquer época do ano:

Hidratante facial; Tônico adstringente; Primer lifting.

Já para a correção e finalização da pele, você precisará de sete itens com a tonalidade adequada para o seu rosto. São eles:

Base de alta fixação; Paleta de corretivos coloridos e um corretivo neutro; Contorno; Blush; Pó compacto ou translúcido; Iluminador ou bronzer.

Se preferir, os cosméticos de cobertura podem ser substituídos pela Terracota Water Proof, que, além de multiuso, ocupa menos espaço no seu estojo de maquiagem, deixando um lugarzinho a mais para as paletas de sombras.

Para os olhos

Seja em uma make básica, seja na mais elaborada, o olhar é sempre o responsável pelo destaque que desejamos, então, vamos aos produtos coringas que caem muito bem em qualquer ocasião.

Paleta de sombras opacas e cintilantes; Lápis para olhos e sobrancelhas; Caneta delineadora preta; Máscara de cílios.

A aplicação de cada item é opcional, dependendo apenas do estilo de produção que você deseja. Mas mantenha sempre esse combo no seu estojo de maquiagem, para que você possa acessá-los facilmente quando e onde quiser.

Para a boca

Para garantir o charme e a feminilidade, nada como uma boca bem desenhada, hidratada e pigmentada com um batom de boa qualidade. Veja, abaixo, quais são os itens que vão facilitar essa missão:

Lápis labial de textura macia; Batom matte ou cremoso; Hidratante ou gloss labial.

É importante ressaltar que o lápis e o batom precisam ser da mesma tonalidade, para deixar os lábios uniformes e bem delimitados. E se forem de longa duração, lembre-se de sempre hidratar a boca com um gloss. Acrescente também um Lip Tint ao seu estojo de maquiagem. Ele é prático e permite um efeito mais natural.

Com as “makes” escolhidas e separadas, sua penteadeira ficará organizada por mais tempo — especialmente durante a semana — e sua rotina de beleza vai ganhar em praticidade! Depois de todas essas dicas, é só colocar os cosméticos obrigatórios no seu estojo de maquiagem e pronto: você estará prevenida em qualquer situação.



MAKER
Pro



8 CAPITULO

**CUIDADOS ANTES DE
SE MAQUIAR**

CAP. 8

CUIDADOS ANTES DE SE MAQUIAR

Cuidados com a pele antes da maquiagem

O mais importante antes de aplicar seus produtos é lavar bem o rosto para tirar toda sujeira e oleosidade. Nesse momento use água morna e um sabonete específico para seu tipo de pele. Para deixar sua pele saudável e pronta para sua make, hidrate ela sempre; opte por produtos sem óleo caso você já tenha algum problema com os poros. Se você usa algum creme anti-idade, aplique-o antes da maquiagem. O protetor solar nunca deve ser esquecido, nem mesmo em dias de chuva. Para deixar o seu trabalho ainda mais bonito, utilize o Primer, ele vai diminuir a oleosidade e fechar seus poros, uniformizando a sua pele para melhor fixação da maquiagem.

Cuidados com a pele depois da maquiagem

Primeiro e mais importante: nunca durma com a maquiagem no rosto. Além de não ser higiênica, a sujeira e oleosidade obstruem os poros, aumentando as chances de cravos e espinhas aparecerem, deixando a pele mais ressecada, com rugas, e mais propensa a reações alérgicas. Para deixar sua pele respirar depois do uso de maquiagem, use um demaquilante para retirar o excesso. Em seguida, utilize um sabonete neutro para lavar o rosto. Para garantir que não restou nada, use um tônico. Antes de dormir volte para a hidratação: passe o seu creme preferido, principalmente na região dos olhos, que é a parte mais sensível do rosto em relação ao tempo.

Maquiagem faz mal à pele?

Tomar sol, comer mal, dormir pouco e fumar fazem mal a pele; usar maquiagem sem os devidos cuidados também. Tratando bem a sua pele e usando produtos dermatologicamente testados, não há porque evitar o uso de produtos cosméticos, mas, se houver qualquer reação não esperada da sua pele, se consulte com um dermatologista.



MAKER

Pro



9

CAPITULO

**COMO REMOVER A
MAQUIAGEM CORRETAMENTE**

CAP. 9

COMO REMOVER A MAQUIAGEM CORRETAMENTE

Faça a pré-remoção

Antes de aplicar qualquer produto para a remoção é recomendado fazer uma higienização com lenço umedecido, pois ele ajuda a retirar o excesso de maquiagem.

Use demaquilante

O demaquilante é essencial para remover a maquiagem. Existem várias opções do produto para pele: em creme, líquido, lenços, entre outros. Use um de acordo com o seu tipo de pele (seca, oleosa ou mista). Para os olhos, o ideal é usar um produto bifásico próprio para essa região. O leite demaquilante também pode ser uma ótima opção, já que o contorno dos olhos é muito sensível.

Dê atenção aos olhos

A máscara de cílios é um dos produtos de maquiagem mais difíceis de eliminar e, se não for removido corretamente, pode provocar queda dos cílios. Com um algodão levemente úmido, faça movimentos de cima para baixo dos cílios. Depois, use um demaquilante para limpar bem. Se o produto for à prova d'água, escolha um à base de óleo.

Lave bem o rosto

Depois de remover a maquiagem com o demaquilante é fundamental lavar o rosto com água fria para fechar os poros e ativar a circulação. Lave com um sabonete líquido leve, de pH neutro e apropriado para o seu tipo de pele. Em seguida, a recomendação é passar um tônico, que serve para todos os tipos de pele, ou um adstringente ideal para a sua cutis.

Hidratar

Por fim, utilize um creme facial para a área dos olhos (como redutores de olheiras ou antirrugas) e um hidratante para a pele. Durante o dia, prefira produtos com protetor solar; à noite, utilize um hidratante específico para o seu tipo de pele ou um produto noturno. Massageie fazendo movimentos circulares e sua pele estará limpa e hidratada!



MAKER
Pro



10

CAPITULO

**VIVENDO DE
MAQUIAGEM**

CAP. 10

VIVENDO DE MAQUIAGEM



Cientes de que o mercado da beleza está constantemente em alta, quando se tem o desejo de investir em um negócio próprio nesse ramo, surge uma dúvida muito comum: Como iniciar esse empreendimento? E como fazer isso na minha própria casa? Sim, é possível iniciar o seu empreendimento na sua própria casa e lucrar bastante com isso, mas tudo o que faz sucesso vem de um planejamento e passos acertados, por isso, preparei algumas dicas para que você tenha sucesso no seu negócio:

Gerencie o espaço a ser utilizado

A primeira coisa que você deve considerar sobre como montar um salão de beleza em casa é o espaço que você irá utilizar. Saiba quanto espaço você terá disponível e como irá distribuir os equipamentos – pensando em questões como tubulações, torneiras, tomadas, ventilação e tudo mais. Conhecer bem o espaço que você terá para utilizar é fundamental antes mesmo de pensar em quais equipamentos comprar, pois assim você saberá como poderá distribuir esses materiais pelo espaço e a quantidade que caberá. Não esqueça de pensar na organização do espaço. Não é por ser um salão em casa que ele pode ser desorganizado – muito pelo contrário! Você tem que organizar bastante, para poder otimizar o espaço ao máximo.



MAKER
Pro

Regularize seu empreendimento

Por se tratar de abrir um salão de beleza em casa, é natural que você acabe se esquecendo dessa questão da regulamentação. É muito importante você ter seu negócio regulamentado, e isso na verdade te trará uma série de benefícios.

Irei listar alguns desses benefícios aqui embaixo, para você poder compreender melhor:

Você terá um nome para o seu salão e isso mostrará mais profissionalismo; Você poderá ter máquinas para aceitar cartões de débito e crédito; Você poderá emitir notas fiscais; Você poderá resgatar INSS, já que trabalhará de forma regulamentada;



MAKER
Pro

Percebeu o quanto pode ser vantajoso para você? Por isso este item não poderia ficar de fora dessa lista, sobre como montar o seu próprio empreendimento em casa. São muitos os benefícios que a regularização do seu negócio trazem. Agora, a pergunta que não quer calar é: Como eu posso regulamentar o meu salão de beleza? Há duas formas principais de abrir um CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica), que é o registro legal do seu empreendimento. A primeira delas é sendo um MEI (Microempreendedor Individual), que você pode fazer online e dura apenas alguns minutos. Porém, é importante frisar que, enquanto MEI, você terá direito a contratar apenas um funcionário. A outra forma é abrindo uma pequena empresa, você tem que pagar uma taxa de imposto, mas ela é bem pequena comparada aos benefícios. Trabalhar de forma legalizada é um dos pontos mais importantes sobre como montar um salão de beleza em casa, então dê atenção e importância a isso.

Equipamentos necessários

A quantidade de equipamentos, assim como os tipos, vão variar do espaço que você tem, assim como da estrutura que esses espaços oferecem – como falei das torneiras, tomadas, ventilação etc. Porém, existem equipamentos que são essenciais para qualquer salão de beleza e você vai precisar investir neles, como:

Cadeiras de corte; cadeiras, poltronas ou sofás para espera; lavatórios; carrinhos auxiliares; espelhos; estufas esterilizadoras; equipamentos profissionais como secador, prancha, kit de tesouras, máquinas de corte; produtos profissionais para cabelo; produtos profissionais para maquiagem.

O ideal é que você faça uma lista para não esquecer de nada que possa fazer falta na hora que você abrir o seu salão!

Investindo em um sonho

O investimento ao montar um salão de beleza é baixo, mas é claro que você precisa estar ciente e disposto a fazer um investimento inicial, assim como a arcar com alguns custos mensais. O investimento inicial consiste, basicamente, nos equipamentos necessários mencionados no tópico anterior. Os gastos mensais serão, principalmente, de energia e água. É preciso lembrar desses dois itens, pois montar um salão em casa vai aumentar consideravelmente seus gastos comuns em casa com eles. Além da energia e da água, você investirá mensalmente em produtos de cabelo (xampu, condicionador, cremes, laquê), de manicure (esmaltes, removedor de esmaltes, e todos os acessórios necessários) e maquiagem caso ofereça esse serviço no seu salão também. O investimento inicial, contando com todos esses equipamentos mais caros e que vão durar “uma vida”, fica em torno de R\$ 3.000 a R\$ 5.000. Esse valor vai variar de acordo com a estrutura que você pretende montar no seu salão de beleza.

Como conseguir bons clientes

Uma vez montado o seu salão de beleza em casa, seu próximo passo – que será um tanto desafiador – será formar uma clientela fiel. Então, tenha em mente que, pelo menos no início, seus clientes serão, na maioria, as pessoas do seu bairro e proximidades, assim como seus familiares e conhecidos.

Investindo em um sonho

Uma vantagem é que salão de beleza é o tipo de negócio que se divulga bem no boca a boca. Então, mesmo começando com uma clientela mais limitada, logo ela se expandirá bastante. Tenha em mente que, para causar a fidelização da sua clientela, você precisa criar e manter um vínculo de amizade com seus primeiros clientes. Isso também te ajudará na divulgação boca a boca do seu salão. Uma boa forma de divulgar o seu salão de beleza e aproveitar essa divulgação boca a boca, é oferecer descontos e vantagens para os clientes que levarem amigos para utilizarem seus serviços também.

Gestão de redes sociais para salões de beleza

Estar presente nas redes sociais já não é mais um diferencial para os salões de beleza. Hoje, encontramos inúmeros salões dando dicas, fazendo parceria com influenciadores digitais, investindo em anúncios personalizados, realizando sorteios, entre outras ações nas redes sociais. Mas para ter resultados sólidos e atrair mais clientes, é preciso ir além e otimizar as estratégias de marketing digital para salão de beleza de maneira assertiva. O gerenciamento redes sociais é essencial para tornar seu negócio mais interessante e fazer com que ele ganhe notoriedade perante os concorrentes. E convenhamos: vencer a concorrência não é nada fácil – gerenciar redes sociais também não. Provavelmente, se você é como a maioria dos empreendedores brasileiros, precisa fazer a gestão de todo o negócio, atender, organizar, cobrar e até cuidar desta área de marketing. Confira a seguir alguns passos para facilitar a gestão das redes sociais do seu salão de beleza:

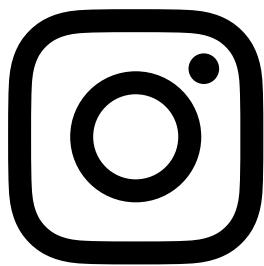
1 - Faça um planejamento de redes sociais para o seu salão de beleza:

Existem diversas redes sociais à sua disposição (a seguir vamos falar um pouco mais sobre algumas), mas isso não quer dizer que você precisa estar em todas. Ao pensar em como fazer a gestão de redes sociais para o seu salão de beleza você precisa avaliar quais são as mais relevantes que comportam o seu público-alvo. Então, para começar o seu planejamento de redes sociais faça uma análise dos seus principais concorrentes: descubra em quais redes sociais eles atuam, qual tipo de conteúdo publicam, como se comunicam com a audiência e quais são os seus big numbers (curtidas, seguidores, inscritos). Essas informações ajudarão a nortear o começo da sua estratégia como a escolha dos canais, possíveis parcerias, ideias de comunicação com o público, entre outras coisas. Nessa fase de planejamento é muito importante que você consiga enriquecer o leque de informações sobre os consumidores e para isso a criação de uma persona é fundamental. Assim, você poderá pensar em formas mais assertivas para se comunicar com o seu cliente ideal, qual tom de voz será usado nas legendas dos seus posts, quais imagens serão selecionadas nas artes, e por aí vai. Não esqueça também de traçar objetivos e ter métricas para avaliar o seu desempenho nas redes sociais. Não adianta apenas criar uma conta e despejar conteúdo, você precisa saber onde quer chegar! Se o seu salão de beleza tem como objetivo de marketing conquistar mais visibilidade, você terá que direcionar as suas estratégias para ter mais visualizações nos seus posts investindo em anúncios segmentados, fazendo parceria com influenciadores digitais, entre outras ações que ampliam o alcance da marca.



2 – Escolha as redes sociais que o salão deve atuar

Se você é empreendedor e não possui uma equipe de marketing especializada, será uma tarefa muito difícil produzir conteúdo de qualidade para todas as redes sociais – além disso não é viável, visto que você precisa atuar onde o seu público está. Portanto, confira quais redes sociais trarão mais resultado para o seu negócio!



Instagram

O Instagram é uma das melhores redes sociais para o salão de beleza, pois é uma plataforma com apelo visual que usa e abusa de fotos e vídeos e possui uma infinidade de recursos para as marcas. Para o ramo da beleza isso é essencial! A primeira dica é preencher 100% da sua biografia. Na bio do Instagram você deve inserir todas as informações relevantes do seu salão, como endereço, telefone, horário de funcionamento, inclusive os links dos outros canais de comunicação. Agora que você já tem a bio completa, pode se preparar para usar a criatividade e postar fotos incríveis dos procedimentos e serviços que pratica, publicar vídeos do antes e depois das clientes, fazer lives ensinando algumas técnicas simples e aproveitar o grande potencial de engajamento dos Stories para promover a marca. Lembre-se que para alcançar os seus objetivos de marketing é preciso acompanhar as métricas das redes sociais e entender se as ações estão performando conforme planejado. Isso só será possível se você tiver uma conta business no Instagram.



Depois do Google, o YouTube é o segundo lugar onde as pessoas mais fazem buscas! Esse é um dos principais motivos para você criar um canal no YouTube e promover o seu salão – as pessoas gostam de consumir conteúdo em formatos de vídeos!

Para o mercado da beleza então, o YouTube pode trazer inúmeras vantagens. Dá para você usar a plataforma e criar conteúdos educativos, como dicas e tutoriais, mostrar a sua rotina (os famosos Vlogs), apresentar os bastidores do salão em dias especiais como o “dia da noiva”, por exemplo.

São inúmeras ideias de vídeos para você se inspirar e, se os conteúdos forem produzidos com boas técnicas de SEO, você terá mais chances de conquistar mais visualizações no seu canal e poderá até ganhar dinheiro com a monetização dos seus vídeos.





O Facebook é um ótimo canal para atuar, pois traz diversas ferramentas que podem potencializar a performance de sua página, tanto nesta rede, como no Instagram. Através do Gerenciador de Anúncios você pode realizar anúncios e aumentar o alcance dos seus posts para mais pessoas, e pelo Facebook Insights você consegue conhecer melhor a sua audiência para otimizar seus resultados. Para isso, assim como no Instagram, é imprescindível que você tenha uma página para sua empresa, nela você poderá atualizar todos os dados da sua empresa, fazer suas publicações com dicas e novidades sobre o seu trabalho, além de interagir com o público nos comentários ou pelo Messenger.





Ter seu salão de beleza no Google Meu Negócio é essencial. Afinal, é no Google onde as pessoas buscam tudo que precisam, não é mesmo? Ao cadastrar o seu salão de beleza nesta plataforma ele aparecerá na busca com destaque, nos mapas e você poderá criar postagens, inserir vídeos da fachada, da parte interna, criar um tour online para os clientes conhecerem o seu salão, dentre diversas outras facilidades. Você também poderá receber avaliações de clientes, responder dúvidas e interagir com o público. Assim, quando um potencial cliente procurar pelo seu serviço no buscador, o seu salão aparecerá na lista como uma indicação.



SEU SALÃO VAI DIRETO PARA O GOOGLE MAPS

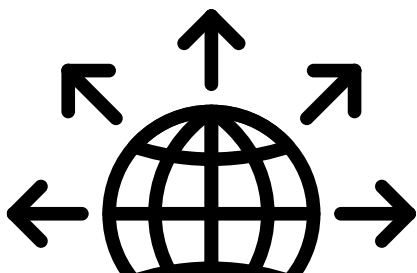
3 – Crie uma estratégia de conteúdo relevante

Depois de escolher em quais redes sociais o seu salão vai estar é importante criar uma estratégia de conteúdo relevante para o seu público. Neste momento, é importante entender o que gera interesse e engajamento com o público, pois os usuários só vão acompanhar a sua marca se o conteúdo agregar algum valor para eles.

Você precisará planejar e organizar o seu conteúdo nos mínimos detalhes e, para isso é fundamental ter em mãos um calendário de marketing. Ele vai garantir que você tenha mais constância nas postagens e que não perca nenhuma data importante para o seu negócio! Outra dica importante é incentivar e dar voz ao Conteúdo Gerado pelo Usuário (UGC). Isso servirá como prova social e aumentará a credibilidade da sua marca, ao mesmo tempo que aproxima o seu salão dos clientes. Não esqueça também de fazer uma pesquisa com as palavras-chaves e hashtags mais relevantes para o seu negócio. Ao inserir estas palavras em seus conteúdos, você aumentará as chances de ser encontrado pelas pessoas interessadas no seu serviço. Para facilitar o trabalho, use ferramentas como o Ubersuggest ou até mesmo verifique o que seus concorrentes estão postando.

4 – Publique nos melhores dias e horários

É importante que você consiga postar no horário em que seu público está online e ativo, assim você aumentará seu alcance de forma natural. Cada rede social tem seu “horário nobre”. Para saber qual o melhor horário para redes sociais para salão de beleza, recomendamos que você faça os seus próprios testes: poste em diferentes horários e acompanhe os resultados. Pela análise desses testes você perceberá se é mais viável postar fora do horário comercial, se os finais de semana são bons dias para gerar engajamento com os seguidores e outras informações importantes.



5 – Invista em mídia paga e alcance mais pessoas

Mesmo que você escolha as redes sociais certas e o horário com mais pessoas online, as suas postagens serão limitadas pelo algoritmo das redes sociais. Por isso, ao planejar estratégias de marketing para o seu salão de beleza, é importante pensar no investimento em anúncios para promover publicações nas redes sociais. Você pode fazer campanhas estratégicas para um público específico, pode criar Dark Posts (aqueles anúncios que não aparecem no feed de notícias), entre vários outros tipos de publicidade que você pode visualizar neste post. Com o uso inteligente dos anúncios você conseguirá alcançar pessoas qualificadas, assim aumentando as chances de crescer o número de seguidores, gerar tráfego para outros canais da marca, ou qualquer outra ação específica que você deseja promover. Todo esse processo é realizado pelo Gerenciador de Anúncios do Facebook, ferramenta disponibilizada pela rede social para que você possa criar, veicular e analisar os resultados dos seus anúncios.

6 – Monitore e avalie os seus resultados

O segredo do sucesso nas ações em redes sociais é o monitoramento e avaliação dos resultados. Só assim você saberá se as suas estratégias estão dando certo e quais delas trazem mais retorno.



Uma das grandes vantagens do marketing digital é a mensuração de todas as ações realizadas para, assim, obter diversos Insights para futuras estratégias, ou até mesmo alterações no modelo atual. Ao mensurar os resultados é possível descobrir – de fato – qual o melhor horário para as suas postagens, por exemplo, ou qual é o perfil do seu público e como eles se comportam. No entanto, esses dados estão espalhados em diversas plataformas – não ficam dispostos de forma fácil para serem analisados, sabe? – tornando o trabalho mais complexo do que precisaria ser. Nesse caso, uma boa ferramenta de gestão de redes sociais, como a mLabs, fará toda a diferença para a construção da sua presença online. Na mLabs você consegue fazer o gerenciamento das suas postagens em diversas redes sociais, criar calendário de posts, acompanhar todos os dados em gráficos simples e dinâmicos, além de ter à disposição diversos outros recursos para facilitar o gerenciamento de suas redes sociais:

Agendamento de posts; relatórios inteligentes ilimitados; ferramenta de criação de posts; espaço para interação (Inbox, Direct, WhatsApp e Google Meu Negócio, tudo no mesmo lugar); acompanhamento de termos; workflows bem delineados; monitoramento de concorrentes e muito mais.

Vale a pena montar um salão de beleza em casa?

Primeiro, é importante que você estude a área onde você mora, se já tem muitos salões de beleza ou se é um lugar carente desse tipo de serviço. Se tem um amplo mercado, uma grande demanda para esse serviço, isso já significa que sim, vale a pena investir nisso agora que você já sabe como montar um salão de beleza em casa. Vale a pena também por ser um baixo investimento inicial. Porém, nenhum negócio valerá a pena se você não se empenhar e perseverar. É preciso ter foco, objetivo, se planejar e, sempre, procurar gostar daquilo que você está fazendo. Juntando o fato de ter demanda com trabalho e empenho, tenha certeza de que seu negócio dará certo.

É importante não desistir. Pode parecer óbvio falar isso, mas começar um novo negócio pode parecer difícil no começo, e é aí que muita gente acaba desistindo. Por isso que eu digo: seja perseverante!

Vendas porta a porta

A venda direta é uma forma de varejo sem loja, ou seja, o vendedor adquire produtos para revenda de uma marca específica e realiza as vendas de porta em porta. Por que é um negócio de sucesso? Principalmente quando falamos em cosméticos, o raio de possibilidades de vendas é extremamente grande. O público-alvo está presente em cada esquina. O contato direto do vendedor com o consumidor é o segredo de venda certa. Nessa modalidade de vendas, geralmente o vendedor não tem nenhum vínculo empregatício, ou seja, tudo o que recebe é fruto do seu próprio esforço. Não há horário definido de jornada de trabalho, nem chefes a quem recorrer. Por um lado, todas essas questões são pontos vantajosos, por outro, o empreendedor precisa adquirir muito mais conhecimentos do que imagina para ter sucesso nas vendas. O vendedor precisa ter conhecimento das técnicas de vendas, gestão administrativa, negociação e principalmente como lidar e cativar o público. Vender cosméticos de porta em porta é um negócio altamente lucrativo. Você pode encontrar clientes fiéis todos os dias e construir uma cartela de vendas valiosa. Após entender que a venda de cosméticos em geral (inclusive a maquiagem) é um negócio lucrativo, você precisa aprender e colocar em prática as dicas a seguir:

1 – Conheça o produto

Antes de mais nada, saiba que vender um produto de alta qualidade lhe trará muito mais rentabilidade do que um produto desconhecido e de baixa qualidade. As pessoas se direcionam muito pela indicação e se você aparecer com um produto completamente desconhecido, ou terá que desenvolver um plano altamente persuasivo ou perderá muitas vendas. Dessa maneira, experimente várias marcas, conheça a reputação de cada uma e principalmente conheça o público delas. Quanto maior for o público de uma marca, maior será o seu lucro bruto.

2 – Monte seu Kit

Monte uma pasta de apresentação dos melhores cosméticos que você vende. Não esqueça também de deixar na bolsa algumas amostras para que as pessoas possam conhecer a qualidade do produto. Tenha também em sua maleta de venda direta:

Todos os catálogos de produtos; Informações sobre a empresa; Flyers para deixar com o cliente, que tenha seu telefone para contato; Caderno de anotações, caso o cliente peça algum produto específico que não esteja no catálogo; Seu cartão de visita como consultor de cosméticos; Agenda para anotar os dados do cliente como telefone, redes sociais, endereço etc.

3 – Seja um consultor e não um vendedor

Sim, é isso mesmo que você leu! A verdade é que ninguém gosta de vendedores. Geralmente o vendedor é caracterizado como uma pessoa chata, que interrompe, insiste e incomoda o cliente. Não seja essa pessoa. Há uma diferença tênue entre vendedor e consultor. O consultor é aquela pessoa amiga, que entende as necessidades dos clientes e apenas mostra algumas sugestões que podem mudar a vida deles. Na verdade, o consultor ajuda o cliente, lhe entregando informações relevantes, produtos de alta qualidade e um excelente custo-benefício.

4 – Se torne amigo do cliente

Se você conseguir desempenhar seu papel de consultor de cosméticos, certamente você irá se tornar um dos melhores amigos do cliente. Isso é uma vantagem lucrativa imensa para você, que será a primeira escolha do cliente, quando surgir uma necessidade de compra.

5 – Atualize seus clientes

Como você já leva em sua maleta uma agenda para anotar os contatos dos clientes, utilize esses contatos para atualizá-los sobre as novidades recentes. Monte uma página no Facebook, Instagram ou alguma outra rede social de sua preferência, adicione todos os seus clientes e mostre todas as novidades.

Utilize a técnica de “cliente VIP”, que recebe as novidades em primeira mão e são os primeiros a experimentar os melhores produtos da marca que você revende. Se quer aprender como vender cosméticos de porta em porta, precisa treinar essa técnica.

6 – Tenha sempre produtos a pronta entrega

Essa é uma das melhores dicas de como vender cosméticos de porta em porta. A maioria dos clientes irão lhe procurar somente quando necessidades urgentes aparecerem. Você, como consultor amigo não poderá desapontá-los, nem perder possíveis vendas, não é mesmo? Portanto, tenha sempre os produtos mais vendidos da marca a pronta entrega. Você poderá levar alguns também em suas visitas porta em porta. Assim, além de garantir que seus clientes conheçam os melhores produtos, você ainda poderá fazer vendas instantâneas.

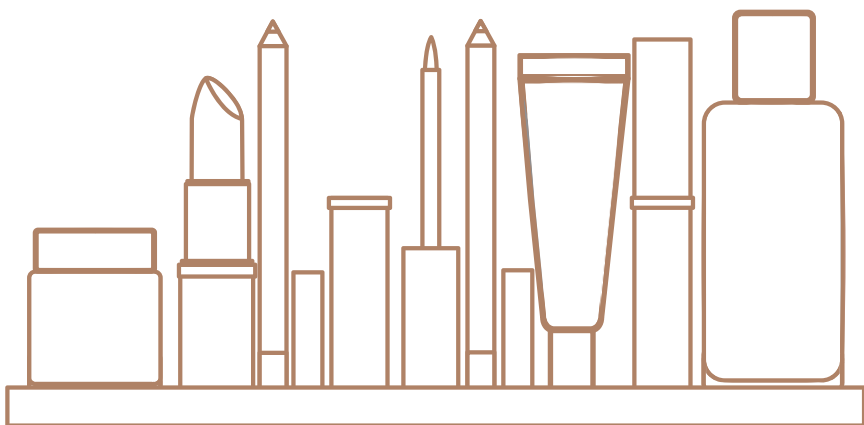
7 – Faça eventos promocionais

Para ser o melhor vendedor da região você precisa ser conhecido. Para isso, faça eventos atrativos para o público regional que se interessa por cosméticos. Você pode fazer um evento de lançamento ou até mesmo um sobre as maiores promoções da marca. Tenha certeza de que haverá muitos interessados em seu evento, e nessa ocasião, tenha também vários produtos a pronta entrega para demonstrar.

8 – Esteja sempre apresentável

A apresentação pessoal é fundamental no momento de concretizar uma venda, esteja sempre bem vestida e tenha sempre em mente que as primeiras impressões que as clientes têm de você são peça chave no momento de fechar uma venda ou não. Se você quer trabalhar com maquiagens, estar bem apresentada é um requisito fundamental.

Estar sempre bem maquiada e vestida é um ponto chave. Além disso, tenha sempre um bom-humor, e seja atenciosa com os seus clientes, afinal de contas, apresentação pessoal não se resume a vestuário, mas a sua apresentação como um todo.



MAKER
Pro



CONCLUSÃO



CONCLUSÃO

Muitas mulheres sonham em olhar para o espelho sem nenhum pesar ou arrependimento, a maquiagem as ajuda a terem esse sentimento, claro que cada mulher deve estar satisfeita consigo mesma, gostar de si, isso é uma questão de aceitação própria, de autoestima, mas utilizar maquiagem não quer dizer que você não se ama.

Nada melhor do que olhar para o espelho e se sentir bem, e de quebra ter a oportunidade de fazer com que outras mulheres também tenham esse sentimento, é extremamente prazeroso. Ter um empreendimento em que você faz o que gosta de fazer também é uma sensação única, te dá o sentimento de estar no lugar certo e de utilidade em meio a sociedade.

Sociedade essa que esmaga as mulheres com seus padrões de beleza extremamente rígidos, que muitas vezes nem ao menos é a realidade, em meio a tudo isso, se ame, faça o que você ama e de quebra ajude outras mulheres sentirem-se lindas. Esse é o objetivo desse eBook.

As técnicas aqui apresentadas também podem te ajudar a dar um “up” na sua vida profissional, pois o ramo da beleza nunca sai de moda, é constantemente solicitado, enquanto houver a demanda por uma aparência mais agradável aos próprios olhos, a venda de produtos de beleza vai continuar.

MAKER
Pro

Esse é um mercado muito rico em oportunidades, mas concorrido.

Em meio aos concorrentes, qual o seu diferencial? Dê o seu melhor e faça tudo com muito amor e carinho, tendo em vista que a maior recompensa não é a financeira, mas a satisfação de ver suas clientes felizes e de bem consigo mesmas.

Se persistente, você vai conseguir!



MAKER

Pra