

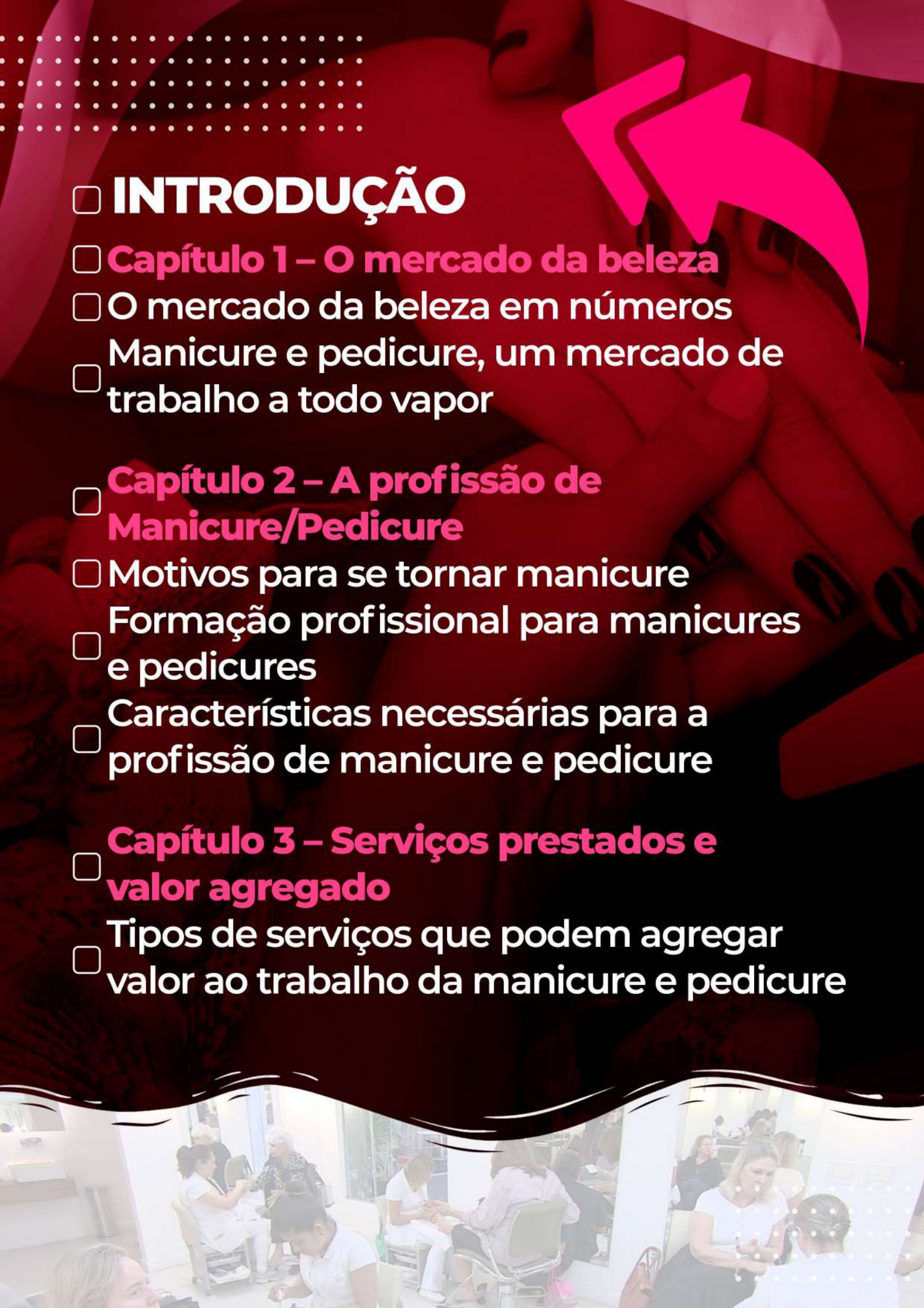
Elite das
MANICURES

GUIA PRÁTICO

**PARA INICIAR NA PROFISSÃO
DE MANICURE E PEDICURE**

CHECKLIST





☐ **INTRODUÇÃO**

☐ **Capítulo 1 – O mercado da beleza**

☐ O mercado da beleza em números

☐ Manicure e pedicure, um mercado de trabalho a todo vapor

☐ **Capítulo 2 – A profissão de Manicure/Pedicure**

☐ Motivos para se tornar manicure

☐ Formação profissional para manicures e pedicures

☐ Características necessárias para a profissão de manicure e pedicure

☐ **Capítulo 3 – Serviços prestados e valor agregado**

☐ Tipos de serviços que podem agregar valor ao trabalho da manicure e pedicure



- ☐ Passo a passo para fazer uma cutilagem perfeita
- ☐ Treinamento de cutilagem na laranja
- ☐ Cutilagem brasileira x russa
- ☐ Como fazer a unha passo a passo

☐ **Capítulo 4 – Seja dona do seu próprio negócio**

- ☐ Abrindo seu próprio negócio
- ☐ Etapas importantes para criar o seu plano de negócios
- ☐ Quanto custa montar um salão?
- ☐ Materiais necessários para iniciar na profissão
- ☐ Formalização e licenças
- ☐ Alvarás de funcionamento

☐ **Capítulo 5 – Exigências sanitárias**

- ☐ Exigências sanitárias Anvisa para manicures
- ☐ Processos de esterilização





☐ **Capítulo 6 – Gerenciando um salão**

- ☐ Gestão administrativa do salão de manicure
- ☐ Atendimento e gestão de clientes
- ☐ Gestão funcionários
- ☐ Prestação do Serviço e qualidade
- ☐ Controle financeiro
- ☐ Marketing e Divulgação

☐ **Capítulo 7 – Como calcular o preço**

- ☐ Como precificar seus serviços

☐ **Capítulo 8 – Marketing**

- ☐ Como precificar seus serviços
 - ☐ Marketing para manicures e pedicures
 - ☐ A importância do Branding
 - ☐ A escolha do nome
 - ☐ A escolha do logotipo
 - ☐ Marketing Digital
- 



- ☐ **Capítulo 6 – Gerenciando um salão**
 - ☐ Gestão administrativa do salão de manicure
 - ☐ Atendimento e gestão de clientes
 - ☐ Gestão funcionários
 - ☐ Prestação do Serviço e qualidade
 - ☐ Controle financeiro
- ☐ Marketing e Divulgação
- ☐ **Capítulo 7 – Como calcular o preço**
- ☐ Como precificar seus serviços
- ☐ **Capítulo 8 – Marketing**
 - ☐ Como precificar seus serviços
 - ☐ Marketing para manicures e pedicures
 - ☐ A importância do Branding
 - ☐ A escolha do nome
 - ☐ A escolha do logotipo
 - ☐ Marketing Digital
- ☐ **Capítulo 9 - Dicas para aumentar o movimento do salão**
 - ☐ Invista em divulgação
 - ☐ Capriche no relacionamento
 - ☐ Atenção com as finanças
 - ☐ Renegocie com fornecedores

CONCLUSÃO





Elite das
MANICURES
CONCLUSÃO